

### 教材发行情况

《基础护理学》(第4版)教材于2019年1月出版发行,累计印次4次,累计印量230050册,总发行量216767册,年平均用书量108383册。教材使用覆盖了国内开设护理专业招生的大多数高职高专学校,选用的代表性学校包括江苏医药职业学院、江西卫生职业学院、邵阳学院、四川护理职业学院、安徽医学高等专科学校、重庆医药高等专科学校、襄阳职业技术学院等,这部教材得到了选用院校师生的肯定,对培养新时期复合型技术技能护理专业人才起到了积极的推动作用。特别是2020年春季,新型冠状病毒肺炎疫情期间,线上教学该教材用书量也达3.5万册。《基础护理学》教材中配置的大量数字资源,为护理教师开展线上线下混合式教学提供了有力的支持。

以《基础护理学》第3、4版教材为蓝本,襄阳职业技术学院主持建设《常用护理技术》课程,2016年教育部授予国家级精品资源共享课程称号,累计选课1万余人;四川护理职业学院主持建设《基础护理技术》课程,2020年被教育部立项为国家精品在线开放课程,累计选课达2.7万人;河南护理职业学院《基础护理学》、黔南民族医学高等专科学校《基础护理学》等已建成省级在线开放课程。多数学校利用智能在线平台——人卫教学助手开设校内SPOC课程,探索翻转课堂、线上直播、线上线下混合式教学等,这些教学方法和手段的改革,是教师合理有效利用《基础护理学》教材优质资源进行的组织实施,充分发挥了教师的引导、启发和监督作用,体现学生学习的自主性、积极性和创造性。利用在线即时测试、点评、讨论、头脑风暴等手段,给学生带来全新的课堂体验,最大限度激发了学生的自主学习兴趣,提高了学生的实践操作能力;解决了传统教学中教、学、评三个环节中存在的共性问题,实现了传统课堂教学与网络化在线自主学习的有效结合。

《基础护理学》第2版为国家“十一五”规划教材,发行20次,累计印量826258册;第3版为“十二五”职业教育国家规划教材,发行10次,累计印量500112册;第4版入围“十三五”职业教育国家规划教材,发行4次,累计印量230050册。每次教材修订都整合上版的优势和精华,聚集临床护理专家和一线教师的智慧,对接护理专业领域新理念、新技术、新方法、新手段的使用。第4版教材进一步深入落实了双元编写

的专业人才培养客观要求，推进教材内容与岗位工作过程的深度一体化，推进教材信息化内容资源建设的多维度、可及性、适用性、实效化。